**Wem gehört PINK?**

Eine Installation im Technischen Museum Wien

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **werkzeugkoffer.jpg**Pinke Toolbox für Werkzeuge, 2000–2008: Die Schenkerin hat dieses Werkzeug-Set dem Museum überlassen, da sie von der Qualität des Produkts enttäuscht war. Während sich manche Produkte ausschließlich durch die Farbe von ähnlichen Pro­dukten unterscheiden, kommt es auch durchaus vor, dass pinke Produkte eine schlechtere Qualität aufweisen. | © Technisches Museum WienAbdruck honorarfrei im Rahmen der Berichterstattung zur Installation „Wem gehört PINK?“ |
|  | **bohrmaschine\_makita.jpg**Bohrmaschine (Makita), 2018Der japanische Hersteller gibt keine Hinweise auf die Ziel­gruppe dieses Produkts. Ein Käufer hat darauf hingewiesen, dass er die Bohrmaschine erworben hat, weil sie auf einer Baustelle – so seine Meinung – wohl niemand stehlen würde. | © Technisches Museum WienAbdruck honorarfrei im Rahmen der Berichterstattung zur Installation „Wem gehört PINK?“ |
|  | **staubsauger\_hetty.jpg**Staubsauger „Hetty“: ist Teil einer Staubsauger-Familie in verschiedenen Farben und mit unterschiedlichen Gesichtern. „Hetty“ wirkt durch die pinke Farbe besonders menschlich und durch ihre Wimpern wird der vom Hersteller beabsichtigte „weibliche“ Auftritt als Haushaltshelferin verstärkt. | © Technisches Museum WienAbdruck honorarfrei im Rahmen der Berichterstattung zur Installation „Wem gehört PINK?“ |
|  | **konfetti-kanone.jpg**Auf sogenannten Gender-Reveal-Partys wird das Geschlecht des Kindes durch die Farben Rosa oder Hellblau verkündet. So werden Menschen bereits vor ihrer Geburt mit einer Farbe in Beziehung gebracht. | © Technisches Museum WienAbdruck honorarfrei im Rahmen der Berichterstattung zur Installation „Wem gehört PINK?“ |
|  | **piloleus.jpg**Pileolus (lat. pileus = Hut/Mütze): In der katholischen Kirche spielen Farben eine wichtige Rolle. An der Farbe lässt sich erkennen, dass es sich beim Träger um einen Kardinal handelt. | © Technisches Museum WienAbdruck honorarfrei im Rahmen der Berichterstattung zur Installation „Wem gehört PINK?“ |
|  | **mobiltelefon\_nokia.jpg**Mobiltelefon (Nokia): Bei der Auswahl eines Smartphones spielen nicht nur die technischen Eigenschaften eine Rolle. Häufig unterscheidet sich der Preis eines Modells je nach Farbe, was jenen zugutekommt, denen die Farbe ihres Smartphones egal ist. | © Technisches Museum WienAbdruck honorarfrei im Rahmen der Berichterstattung zur Installation „Wem gehört PINK?“ |
|  | **sulmtaler-hut.jpg**Sulmtaler- oder Moidl-Hut mit Seidenbändern, Franz Mayer, Graz, um 1837 | © Technisches Museum WienAbdruck honorarfrei im Rahmen der Berichterstattung zur Installation „Wem gehört PINK?“ |
|  | **pink-ribbon.jpg**Pink-Ribbon-Brosche: Die pinke Schleife wurde 1991 zum Symbol im Kampf gegen Brustkrebs. Weltweit wird durch „Pink Ribbon“-Aktionen Aufmerksamkeit erzeugt und Spenden werden gesammelt. So konnten beispielsweise von 2002 bis 2018 über 7 Millionen Euro für die Österreichische Krebshilfe gesammelt werden. | © Technisches Museum WienAbdruck honorarfrei im Rahmen der Berichterstattung zur Installation „Wem gehört PINK?“ |
|  | **fußballtrikot.jpg**Rosa ist auch im Männerfußball präsent, beispielsweise beim österreichischen Verein LASK oder dem italienischen Club Palermo S.S.D, der seit seiner Gründung im Jahr 1900 – mit Ausnahme einiger Jahre während der Zeit des Faschismus – in rosa Trikots spielt. Die Farbwahl geht auf einen Sponsor zurück, der rosa und schwarze Liköre verkaufte. | © Technisches Museum WienAbdruck honorarfrei im Rahmen der Berichterstattung zur Installation „Wem gehört PINK?“ |

**Presse-Kontakt:**

Technisches Museum Wien

Madeleine Pillwatsch

Mariahilfer Straße 212, 1140 Wien

Tel. 01/899 98-1200 | madeleine.pillwatsch@tmw.at

www.technischesmuseum.at/presse

https://twitter.com/tmwpress