

Funke als Symbol für Fortschritt und Neugier

Neues Corporate Design für das Technische Museum

Das Technische Museum präsentiert sich ab 9. April 2025 mit einem völlig neuen Markenauftritt und rückt damit die Neuausrichtung sowie den Innovationsanspruch des Hauses in den Vordergrund. Unter der Leitung von Generaldirektor Peter Aufreiter wurde bereits seit seinem Amtsantritt im Jahr 2020 konsequent an einer neuen Positionierung des Museums gearbeitet. Angelehnt an das Motto „Verändere zuerst das Produkt und dann die Marke“ wurde 2024 ein umfassendes Projekt rund das Corporate Design (CD) gestartet, das nun erfolgreich etabliert werden konnte. Mit Eröffnung der Dauerausstellung „Materialwelten“ präsentiert sich das Technische Museum Wien erstmals in seinem neuen Erscheinungsbild, das Neugier und Innovationsgeist auch visuell aufgreift.

✦ **Funke und Neugier**

Herzstück des neuen Designs ist der Funke: Als klares, ikonisches Gestaltungselement symbolisiert er Fortschritt, Bewegung und Begeisterung – und lässt Faszination ebenso wie Neugier überspringen. Für das Technische Museum spielt Neugier eine zentrale Rolle: Sie bedeutet, Neues zu entdecken, Wissen zu erweitern und im Sinne der Innovation Grenzen zu verschieben.

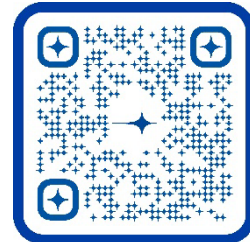
„Neugier ist die treibende Kraft, die unsere Besucherinnen und Besucher dazu motiviert, die Welt zu hinterfragen und Technologien neu zu denken. Genau diese Haltung möchte das Technische Museum mit dem Funken visualisieren“, erklärt Generaldirektor Peter Aufreiter. „Ich freue mich sehr, dass wir das Resultat dieses intensiven Projekts nun der Öffentlichkeit vorstellen können. Unser neues Erscheinungsbild spiegelt den Geist des Technischen Museums wider: offen, überraschend und voller Tatendrang“, ergänzt Aufreiter.

✦ **Modern, digital, zukunftsorientiert**

Neben dem Funken prägen moderne, kräftige und digitale Farben den neuen Markenauftritt. Das Logo überzeugt durch eine klare Formensprache und seine dynamische Wirkung. Das Ergebnis ist nicht nur auffällig, sondern auch vielseitig in den unterschiedlichsten Formaten einsetzbar. Angepasst an seine junge Zielgruppe und die neuen Vermittlungsformate wurde von der Online-Präsenz über Printmaterialien bis hin zu den Museumsräumlichkeiten das neue Erscheinungsbild eingeführt. *„Das Technische Museum will zeigen, dass es für alle offen ist, die sich begeistern und immer wieder neu dazulernen möchten“,* so Karoline Wolfram, Leiterin der TMW-Kommunikationsabteilung. Der Claim *„Sei neugierig.“* entspricht dem Museum als Vermittlungsort für alle Generationen.

✦ **Neuer Markenauftritt als Meilenstein**

Mit dem abgeschlossenen Projekt setzt das Technische Museum ein klares Zeichen für technologischen Aufbruch und Lernbegeisterung. Der neue Auftritt fordert Besucher:innen dazu heraus, immer wieder neue Ideen zu entdecken und sich von spannenden Exponaten sowie Themen inspirieren zu lassen. Gleichzeitig rückt in der Kommunikation zukünftig verstärkt die bereits etablierte Kurzform TMW in den Fokus, da sie sich im alltäglichen Sprachgebrauch bewährt hat und eine schnelle Wiedererkennung gewährleistet.



ZUM VIDEO

Presse-Kontakt:

Technisches Museum Wien
Bettina Lukitsch
Mariahilfer Straße 212, 1140 Wien
Tel. +43 1 899 98-1200
presse@tmw.at
tmw.at/presse
tmwpress.bsky.social